

STO LAT, DENI CLER!

ZNANA MARKA OBCHODZI
W TYM ROKU 50. URODZINY.
CO RÓWNIE WAŻNE,
JUŻ OD 30 LAT Z WIELKIM
SUKCESEM JEST OBECNA
NA POLSKIM RYNKU.



**Kluczem do sukcesu
Deni Cler są świetne,
modowe kolekcje
uszyte z najwyższej
jakości tkanin**

IWONA KOSSMANN
Prezes Deni Cler



*Kampania
Deni Cler
na wiosnę-
lato 1991
roku.*



Markę Deni Cler stworzyło w 1971 roku w Mantui włoskie małżeństwo: projektantka Maria Grazia Benatti i przedsiębiorca Mario Picozzi. Pierwszą swoją fabrykę otworzyli już rok później w Castelluccio. Wkrótce pojawił się też pierwszy salon marki: na prestiżowej mediolańskiej Via Monte Napoleone obok butików marek Prada, Gucci czy Armani. Dla Deni Cler, pracowały wówczas znane projektantki, jak Luigina Zani czy Karen Peterson. Stopniowo marka rozpoczęła ekspansję na rynki europejskie i światowe. Na początku lat 90. dotarła do Polski. Sukces Deni Cler przyniosło przeniesienie wybranej części produkcji do naszego kraju oraz rozwój własnej sieci butików. Dziś jest ich aż 46. Co warto podkreślić, w 2020 roku pomimo pandemii otwarto osiem nowych salonów multibrandowych. W tym roku również Deni Cler rozpoczęło współpracę z platformami online jak Zalando czy Peek & Cloppenburg. Dziś głównymi projektantkami marki są Włoszka Elisabetta Grossi i Holender Hendrik Fokkema, którzy tworzą pod nadzorem artystycznym Jana Kosieradzkiego – Dyrektora Artystycznego Deni Cler. Ich najnowszym dziełem jest inspirowana naturą kolekcja „Ogrody świata”.